



# شوه نامه

دومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی

سراسر کشور دانشگاه فردوسی مشهد

(محرر اصلی: اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال)

سال ۱۳۹۶

## فهرست:

بسم الله الرحمن الرحيم.....	۳
ماده ۱: مقدمه .....	۳
ماده ۲: اهمیت و ضرورت .....	۴
ماده ۳: اهداف .....	۵
ماده ۴: شیوه اجرا .....	۶
ماده ۵: اعضای کمیته داوران .....	۶
ماده ۶: شرح وظایف .....	۶
ماده ۷: صدور ابلاغ .....	۶
ماده ۸: وظایف و مقررات کلی .....	۷
ماده ۹: شرایط شرکت کنندگان .....	۷
ماده ۱۰: بخش رشته های جشنواره .....	۷
ماده ۱۱: شرایط رسانه ها .....	۸
۱۱-۲-۱- نکات مطرح در ارزیابی پمفلت و بروشور .....	۸
۱۱-۲-۲- نکات مطرح در ارزیابی پوستر .....	۸
۱۱-۲-۳- نکات مطرح در ارزیابی وبلاگ و رسانه های اجتماعی .....	۹
۱۱-۲-۴- نکات مطرح در ارزیابی نرم افزار و برنامه های کاربردی .....	۱۰
ماده ۱۲: زمان بندی اجرا .....	۱۰
ماده ۱۳: شیوه ارسال آثار .....	۱۰
ماده ۱۴: جوایز .....	۱۱

## بسم الله الرحمن الرحيم

### ماده ۱: مقدمه

امروزه ورزش در سراسر جهان جزئی جدانشدنی از فرهنگ، آموزش و علم است. پدیده تربیت بدنی و ورزش به عنوان یک واقعیت اجتماعی در ساختار مختلف جوامع بشری به ویژه جامعه دانشگاهی وجود و حیات داشته و با شتاب هر چه بیشتر، در حال رشد، توسعه و تکامل می باشد این مهم به دلیل پذیرش و اعتقاد افکار عمومی و علمی به نقش تربیت بدنی و ورزش و شناخت خوب اکثریت افراد جوامع به ویژه دانشجویان از میزان کارایی و تأثیرات مثبت آن بر تأمین سلامتی، تقویت بنیه جسمانی، پرورش ابعاد روحی- روانی- اجتماعی و غنی سازی بخشی از اوقات فراغت ایشان می باشد. امروزه با استناد به فرامین دین مبین اسلام و با اشاره به سخنان پیشوایان دین و بیان امام خمینی(ره) که دانشگاه را مبدأ همه ی تحولات دانسته اند و رهبر معظم انقلاب که انتظار دارند جوانان به تحصیل، تهذیب و ورزش بپردازند و با توجه به منویات معظم له که امسال را "سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال" نام گذاری کردند؛ باید این کارها با جدیت دنبال شود. دانشجویان آینده سازان کشور هستند و تلاش برای ارتقاء سطح سلامت جسمی و روانی آن ها ضامن جامعه ای سالم در آینده است. همچنین، با توجه به این که دانشجوی محور اصلی تمام برنامه های توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است و دانشجو معلمان سفیران سلامت و نشاط هستند، یکی از ملزومات اولیه توسعه انسانی برای نیل به مدارج کمال، برخورداری از سلامت جسمانی، نشاط جسمی و روانی و فضایل اخلاقی است. آموزش سلامت با هدف ترغیب مردم به ورزش، اینکه بدانند چگونه سالم بمانند، برای حفظ سلامت فرد و اجتماعی اقدام نمایند، جزء جدانشدنی این مهم به شمار می رود. متخصصان تعلیم و تربیت، معلمی را هنر و تربیت معلم را هنر برتر می نامند. زیرا تلفیق مهارت یافتگی با علم و اشتیاق امری پیچیده، دشوار و پراج است. از این رو معلم فکور، توانمند و سالم نه تنها باید در عصر ارتباطات گامی پولادین بردارد بلکه باید سایر مهارت‌ها را توشه راه خود سازد. آموزش سلامت به منظور تحقق این اهداف و توانا ساختن مردم در یادگیری و به کار بردن مهارت‌ها برای ارتقای سلامت نیاز به تشویق مردم به مشارکت در برنامه ریزی و اجرای مراقبت های بهداشتی اولیه، توجه و درک صحیح از فرهنگ جوامع، شیوه زندگی سالم، برقراری ارتباط خوب با مردم که تبادل اطلاعات و افکار را به طور واضح و روشن میسر می سازد. در همین راستا، پیشرفت هایی که امروزه در روش های آموزشی به وجود آمده، این روش ها بسیار به هم نزدیک شده اند و آن چه در حال حاضر در این بازه بیشتر مورد توجه و بحث قرار می گیرد، نقش رسانه های آموزشی در پیشرفت آموزش است. عرصه آموزش سلامت مستلزم به کارگیری انواع مختلف رسانه ها و

روش های آموزشی است. هر چه رسانه و یا روش به درستی انتخاب و تهیه شود، امر یاددهی و یادگیری با سهولت بیشتر انجام می شود. لذا با توجه به اهمیت تاثیر کاربرد رسانه ها و روش ها آموزشی در میزان یادگیری مخاطبان نیاز است با یک برنامه ریزی دقیق و نظارت بر تولید رسانه ها، رسانه هایی استاندارد و با اثر بخشی بیشتر تهیه، تولید و توزیع گردند. توجه به نقش و جایگاه مهم ورزش، سیاست گذاری و برنامه ریزی در این خصوص مطابق بند ۱۲ "اساسنامه دانشگاه فرهنگیان" تامین و تربیت معلمان مومن و متعهد، معتقد به مبانی دینی، اخلاقی و ارزش های اسلامی و انقلابی، کارآمد و توانمند در طراز جمهوری اسلامی ایران، همواره مورد توجه جدی دانشگاه فرهنگیان قرار گرفته است. علاوه بر این در بخش تغییر و نوآوری در نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی با رویکرد تعالی بخش، پویا و بالنده سند تحول بنیادین ایجاد شبکه ی پژوهشی فعال و فراگیر در درون ساختار نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی با استفاده از فناوری های نوین و در قالب شبکه ملی اطلاعات و ارتباطات پرداخته شده است. در این میان آموزش از طریق رسانه ها، از طریق ایجاد و توسعه محیط های آموزشی که محدود به زمان و موقعیت جغرافیایی خاصی نیستند، بسیار مثر ثمر بوده و افراد هنگام استفاده از آن ها تحت تاثیر اطلاعات و تعاملات درون آن ها قرار می گیرند. همچنین، رسانه علاوه بر سرعت پیام رسانی و اهتمام به تبادل فرهنگی، باید ویژگی های کیفی پیام را بر خصوصیات کمی انبوه اطلاع رسانی اولویت و ارجحیت بخشد تا بتواند نقش مساعد و مطلوبی را در عصر فشردگی زمان و مکان ایفا کند.

## ماده ۲: اهمیت و ضرورت

رسانه مسئول بخش اعظمی از مشاهده ها و تجربیاتی هستند که ما از طریق آن ها درک خود را از جهان و نحوه عملکرد آن سامان می بخشیم. در واقع بخش عمده ای از نگرش ما به دنیا، ریشه در پیام های رسانه ای دارد که از پیش ساخته شده اند. آن ها به لحاظ دارا بودن دامنه نفوذ وسیع، اثر مستقیمی بر ارزش ها و هنجارهای جامعه دارند. رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به نام گذاری سال جدید به «اقتصاد مقاومتی: تولید - اشتغال» بیان داشتند: باید بر روی تولید و اشتغال متمرکز شوید و این هدف صرفاً با دستور دادن مسئولان ارشد محقق نمی شود بلکه به نظارت و پیگیری جدی نیاز دارد و با توجه به آنکه مطالعات پژوهش نشان می دهد که، رسانه ها ۸۷ درصد بر افزایش آگاهی

مردم اثر می گذارند می توان از رسانه در همین راستا بهره برد. ورزش و رسانه دارای ویژگی های مشترکی هستند. اول این که هر دو آن ها به موضوعات جهانی و قابل توجهی تبدیل شده اند. دوم آن که هر دو آن ها به یک تجارت سود آور و روبه رشد محسوب می شوند. سوم این که با در نظر گرفتن ورزش و رسانه به معنای امروزی، هر دو از پدیده های مربوط به قرن اخیر هستند و در نهایت این که هر دو دارای ابعاد گسترده و متنوع اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و فناورانه هستند. متناسب با سیاست های دانشگاه فرهنگیان و مهم دانستن توسعه زیرساخت های سخت افزاری ورزشی، غنی سازی اوقات فراغت دانشجو معلمان از برنامه های اصلی معاونت دانشجویی دانشگاه است لذا اداره کل تربیت بدنی این معاونت به منظور غنی سازی اوقات فراغت و همچنین، بهره گیری از رسانه های نوین به منظور آموزش به دانشجو معلمان که خود آینده سازان کشور هستند در نظر دارد دومین جشنواره طراحی رسانه ها فرهنگی - ورزشی را با موضوع اقتصاد مقاومتی، تولید- اشتغال را برگزار نماید.

### ماده ۳: اهداف

این شیوه نامه در راستای اقدامات اساسی نمایه سال ۱۳۹۶ اداره کل تربیت بدنی و همچنین، سیاست ها، فعالیت ها و برنامه ریزی های دانشگاه فرهنگیان با هدف فراهم نمودن زمینه تحقق اهداف فرهنگی و ورزشی و مبانی منشور اخلاقی و ترویج روحیه جوانمردانه در ورزش با اهداف ذیل تهیه و تدوین شده است:

گام برداشتن در جهت منویات مقام معظم رهبری با توجه به نامگذاری سال اقتصاد مقاومتی: تولید-اشتغال

ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط بیشتر دانشجو معلمان از طریق رقابت های سازنده و تعالی بخش.

غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی دانشجو معلمان.

توسعه دانش و نگرش دانشجو معلمان نسبت به ورزش.

آموزش رسانه ای و سواد رسانه ای دانشجو معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش.

بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترویج ورزش های همگانی.

افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش.

انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و بهداشتی.

ایجاد روحیه کار گروهی ضمن طراحی رسانه ها.

#### ماده ۴: شیوه اجرا

مسابقه، در یک مرحله کشوری و از سوی اداره کل تربیت بدنی و با همکاری روابط عمومی دانشگاه فرهنگیان

صورت می گیرد.

#### ماده ۵: اعضای کمیته داوران

معاون دانشجویی (رئیس کمیته)

مدیر کل تربیت بدنی (نائب رئیس کمیته)

روسای ادارات تربیت بدنی (دبیر، مسئول کمیته اجرایی و مسئول هماهنگی)

نماینده روابط عمومی (مسئول کمیته فنی)

داوران تخصصی تربیت بدنی، فرهنگی، فناوری و هنری (عضو)

#### ماده ۶: شرح وظایف

سیاست گذاری کلان، مدیریت و هدایت جشنواره ها در جهت اهداف پیش بینی شده.

تخصیص بودجه و تامین مالی منابع مالی جشنواره.

نظارت بر حسن اجرای جشنواره در مراحل مختلف.

داوری رسانه های ارسالی

اصلاح و ارائه پیشنهادهای لازم

#### ماده ۷: صدور ابلاغ

ابلاغ اعضای کمیته داوران از طرف معاونت دانشجویی صادر می شود.

## ماده ۸: وظایف و مقررات کلی

انتشار کلیه رسانه ها و نشریات اعم از پوستر، لوح فشرده، فیلم، تیزر، کلیپ در سطح معاونت دانشجویی باید با تایید کمیته فنی تولید رسانه باشد.

تمام آثار ارسالی با محتوای اقتصاد مقاومتی: تولید-اشتغال تهیه و تنظیم شده باشد.

در تهیه محتوا رسانه ها باید از منابع علمی معتبر و جدید استفاده شود.

در رسانه های تولید شده آرم دانشگاه، باید ذکر شود.

هر گونه حق چاپ، بهره برداری و یا اصلاح آثار ارسالی بر عهده اداره کل تربیت بدنی است.

اصول ایرانی- اسلامی و هنجارهای ملی و مذهبی باید در تمام رسانه ها مورد توجه قرار گیرد.

اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

مطالب مندرج در رسانه با منابع علمی به روز مطابقت داشته باشد.

اطلاعات نویسنده(نویسندگان) و منابع علمی مورد استفاده به صورت فایل PDF در سی دی همراه آثار ارسال گردد.

از ارسال فایل ها و دریافت اداره کل تربیت بدنی اطمینان حاصل شود.

کپی برداری و ارسال آثار خارج از فرمت شیوه نامه در هر مرحله ای از داوری که باشد حذف خواهد شد.

## ماده ۹: شرایط شرکت کنندگان

این جشنواره ویژه کلیه دانشجو معلمان در حال تحصیل دانشگاه فرهنگیان است.

## ماده ۱۰: بخش رشته های جشنواره

۱: تولید نرم افزار

۲: برنامه های کاربردی<sup>۱</sup>

۳: وبلاگ نویسی

۴: تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

۵: پمفلت<sup>۲</sup>، بروشور

۶: پوستر

تبصره: در صورت نظر کمیته داوران امکان تجمیع آثار ردیف های فوق وجود دارد.

ماده ۱۱: شرایط رسانه ها

۱۱-۲-۱- نکات مطرح در ارزیابی پمفلت و بروشور

۱۱-۲-۱-۱- رنگهای جذاب داشته باشد.

۱۱-۲-۱-۲- مطالب با زبانی ساده و قابل فهم ارائه شده باشد.

۱۱-۲-۱-۳- پیام ها کوتاه باشد.

۱۱-۲-۱-۴- پیام ها باموضوع مرتبط باشد.

۱۱-۲-۱-۵- از لحاظ صفحه آرای و طراحی شرایط مناسبی داشته باشد.

۱۱-۲-۱-۶- نام تهیه کننده (تهیه کنندگان) پمفلت در صفحه روی جلد و یا صفحه آخر به گونه ای که مشخص

باشد، ذکر شده باشد.

۱۱-۲-۱-۷- در صفحه پشت جلد نشانی و شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر قید شده باشد.

۱۱-۲-۲- نکات مطرح در ارزیابی پوستر

۱۱-۲-۲-۱- ابعاد پوستر ۶۰\*۹۰ باشد.

۱۱-۲-۲-۲- تعداد رنگهای مورد استفاده حداقل ۲ رنگ و حداکثر ۴ رنگ باشد.

۱۱-۲-۲-۳- تصویر پوستر باید کاملاً واضح باشد.

---

<sup>۲</sup> پمفلت (pamflet) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذ A۴ تهیه می شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم می شود. این رسانه می تواند آموزشی، هشدار دهنده و با تبلیغاتی باشد.



۱۱-۲-۲-۴- پیام تصویری با پیام نوشتاری مطابقت داشته باشد.

۱۱-۲-۲-۵- تصویر به گونه ای باشد که سبب جلب توجه مخاطب شده و او را جذب کند.

۱۱-۲-۲-۶- تعداد عکسها یا نقاشی ها محدود باشد.

۱۱-۲-۲-۷- نام تهیه کننده (تهیه کنندگان) پوستر می تواند در گوشه پوستر بصورت خیلی ریز ذکر شود.

جذابیت رنگ و کادر	گیرایی متن پوستر و پمفلت	ترکیب بندی مناسب فرم و رنگ	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

۱۱-۲-۳- نکات مطرح در ارزیابی وبلاگ و رسانه های اجتماعی

۱۱-۲-۳-۱- قالب گرافیکی و استفاده از المان های گرافیکی.

۱۱-۲-۳-۲- موضوع بندی مطالب و ارائه ایده های جدید.

۱۱-۲-۳-۳- ارتباط مطالب با موضوع و همچنین نوآوری در کار.

۱۱-۲-۳-۴- هر رسانه اجتماعی اعم از تلگرام، واتس آپ می تواند حداکثر چهار نفر و بقیه رسانه ها حداکثر با

همکاری دو نفر باشد.

۱۱-۲-۳-۵- موضوع رسانه باید منطبق با نیازهای آموزشی اولویت دار اداره کل تربیت بدنی باشد.

۱۱-۲-۳-۶- تعداد اعضا در رسانه های اجتماعی ۵۰ نفر به بالا.

۱۱-۲-۳-۷- تعداد بازدید کل در وبلاگ ها و سایت ها ۲۰۰ نفر.

۱۱-۲-۳-۸- اتصالات (LINK) پایگاه مناسب باشد.

۱۱-۲-۳-۹- اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات رعایت شده باشد.

تناسب تصاویر با مطالب	میانۀ روی در حجم و مدت مطالب ارسالی	انتخاب نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

#### ۱۱-۲-۴- نکات مطرح در ارزیابی نرم افزار و برنامه های کاربردی

۱۱-۲-۴-۱- محتوا از شفافیت و سادگی لازم برخوردار باشد.

۱۱-۲-۴-۲- در محتوای نرم افزار و برنامه کاربردی خلاقیت و نوآوری به کار رفته باشد.

۱۱-۲-۴-۳- مشخصات طراحان، نویسندۀ سناریو و تهیه کننده نرم افزار و برنامه کاربردی ارایه شده باشد.

تناسب تصاویر با مطالب	امکانات	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

#### ماده ۱۲: زمان بندی اجرا

فرآیند	تاریخ
آخرین مهلت ارسال آثار	۱۳۹۶/۱۰/۳۰
داوری	۱۱/۰۱ الی ۱۱/۱۱/۱۳۹۶
اعلام نتیجه نهایی	۱۳۹۶/۱۱/۱۲

#### ماده ۱۳: شیوه ارسال آثار

هر استان باید آثار دانشجو معلمان خود را حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۳۰ به صورت متمرکز و در یک مرحله به

آدرس: تهران، شهرک قدس، بلوار شهید فرحزادی، خیابان تربیت معلم، دانشگاه فرهنگیان / معاونت دانشجویی، کد

پستی ۱۹۳۹۶۱۴۴۶۴ ارسال نماید و از طریق شماره تلفن ۸۷۷۵۱۷۱۷-۰۲۱ از دریافت آن توسط اداره کل تربیت بدنی اطمینان حاصل نمایند.

**ماده ۱۴: جوایز**

به آثار برتر منتخب از سوی هیات داوران، جوایز نفیسی اهداء خواهد شد.